



Information Strategy

השפעת התקשורת השפעת התקשורת על תפישות כלפי עולי אתיופיה

בהנהלת
פרופ' אבי דגני
ד"ר רינה דגני

המחקר נערך עבור:
האגודה הישראלית למען יהודי אתיופיה

אוקטובר 04

מטרות ומתודולוגיה

מטרת המחקר לבחון את עמדות כלל הציבור בישראל כלפי עולי אתיופיה ואת השפעת התקשורת על בניית עמדות אלו.
באופן מפורט נבדקו במחקר הנושאים הבאים:

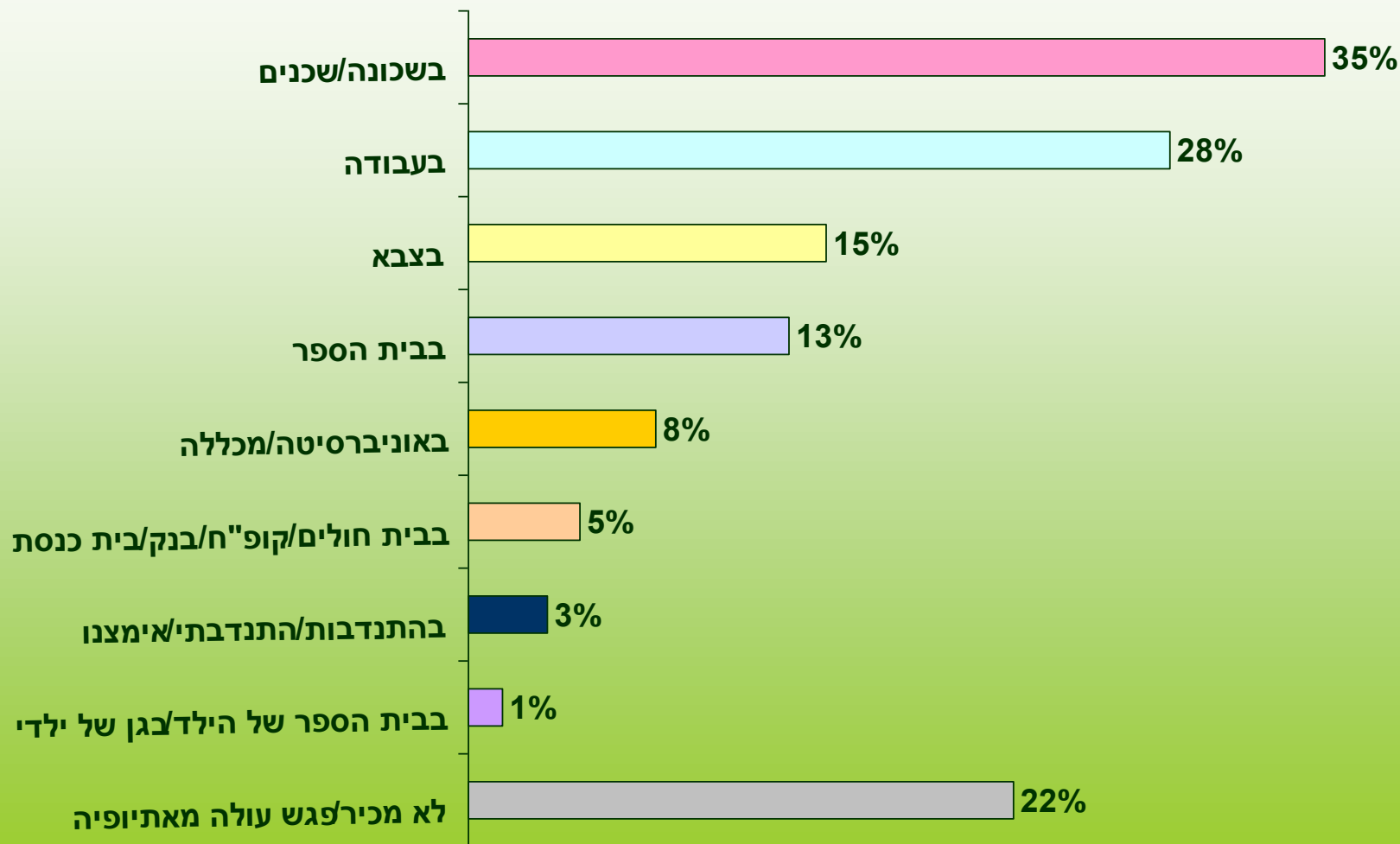
- אסוציאציות חיוביות ושליליות כלפי עולי אתיופיה ומהיכן שמעו את המידע;
- הרגשה כלפי עולי אתיופיה;
- חשיפה לכתבות בתקשורת לגבי עולי אתיופיה;
- מידת הנכונות ללמוד באותה כיתה, להתגורר ולחתן ילד עם עולי אתיופיה;
- מידת ההתאמה של עולי אתיופיה לכהן כחבר כנסת או נציג המדינה בחו"ל;

המחקר בוצע במסגרת סקר ייעודי טלפוני בקרב 500 משיבים, גברים ונשים בגיל 18 ומעלה, המהווים מדגם מייצג של התושבים הבוגרים בישובים היהודיים במדינת ישראל.
טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות גודל המדגם הנוכחי הינו $\pm 4.4\%$, ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.

המחקר בוצע במהלך השבוע השני של חודש פברואר 2004.

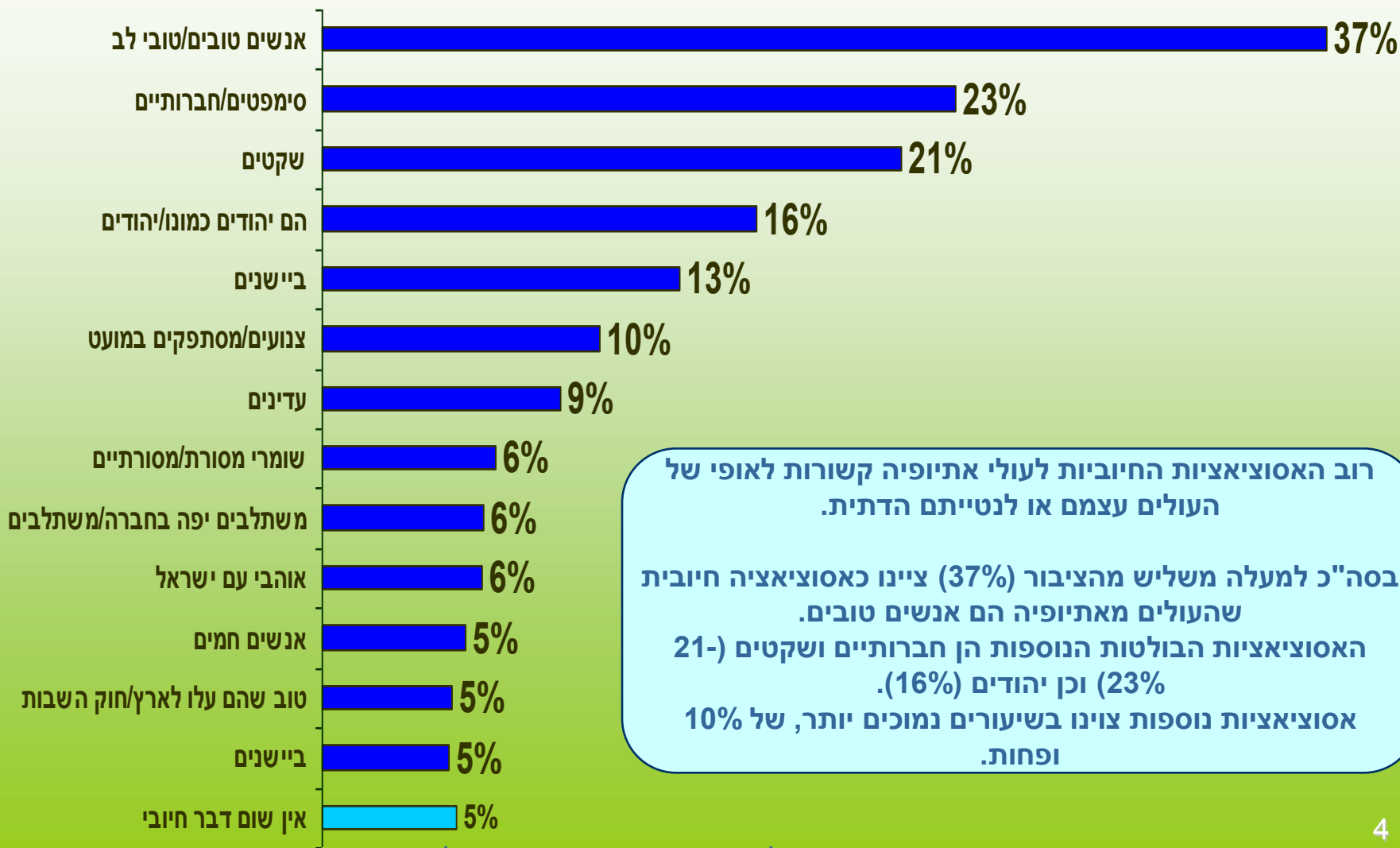
הכרות עם עולי אתיופיה

האם יצא לך להכיר או לפגוש עולה מאתיופיה, ואם כן היכן נפגשתם?



אסוציאציות חיוביות לגבי עולי אתיופיה – סה"כ צוין

כאשר מדברים על העולים מאתיופיה, מהם הדברים החיוביים שעולים בראשך בהקשר לעלייה זו?



רוב האסוציאציות החיוביות לעולי אתיופיה קשורות לאופי של העולים עצמם או לנטייתם הדתית.

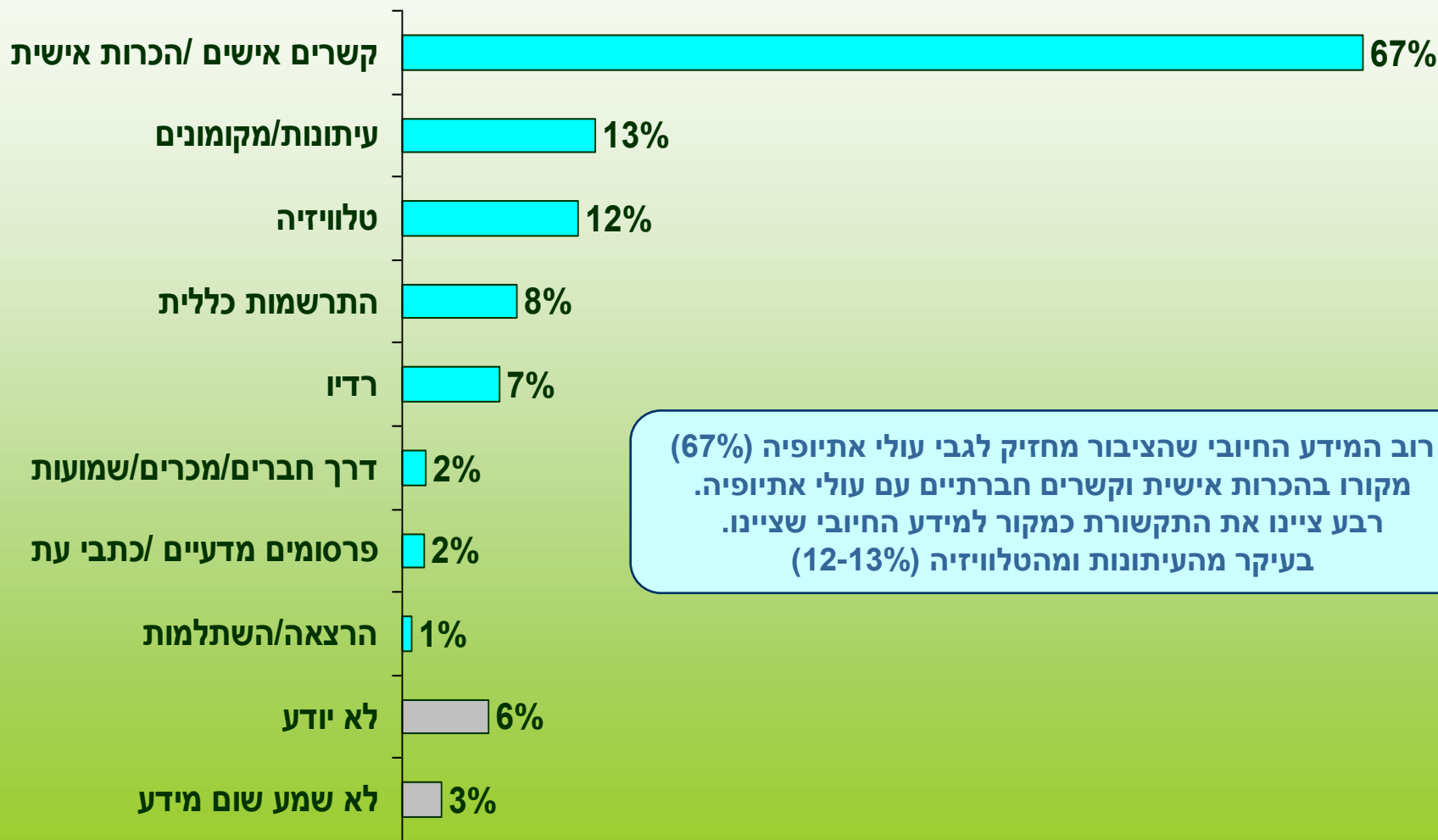
בסה"כ למעלה משליש מהציבור (37%) ציינו כאסוציאציה חיובית שהעולים מאתיופיה הם אנשים טובים.

האסוציאציות הבולטות הנוספות הן חברותיים ושקטים (21%) וכן יהודים (16%).

אסוציאציות נוספות צוינו בשיעורים נמוכים יותר, של 10% ופחות.

מקור המידע החיובי

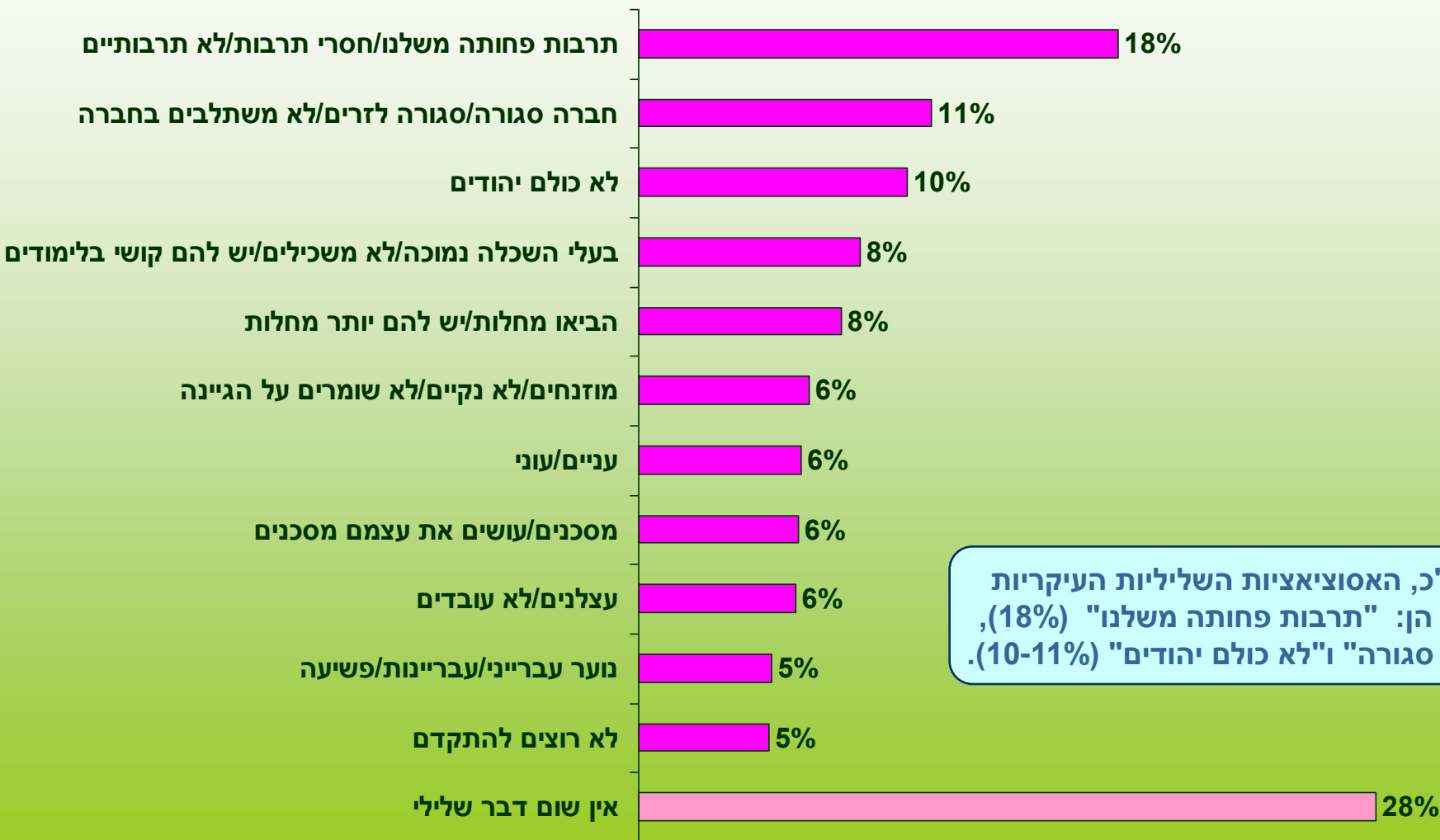
מהיכן שמעת את המידע שציינת?



רוב המידע החיובי שהציבור מחזיק לגבי עולי אתיופיה (67%) מקורו בהכרות אישית וקשרים חברתיים עם עולי אתיופיה. רבע ציינו את התקשורת כמקור למידע החיובי שציינו. בעיקר מהעיתונות ומהטלוויזיה (12-13%)

אסוציאציות שליליות לגבי עולי אתיופיה – סה"כ צוין

כאשר מדברים על העולים מאתיופיה, מהם הדברים השלילים שעולים בראשך בהקשר לעלייה זו ?



בסה"כ, האסוציאציות השליליות העיקריות שצינו הן: "תרבות פחותה משלנו" (18%), "חברה סגורה" ו"לא כולם יהודים" (10-11%).

מקור המידע השלילי

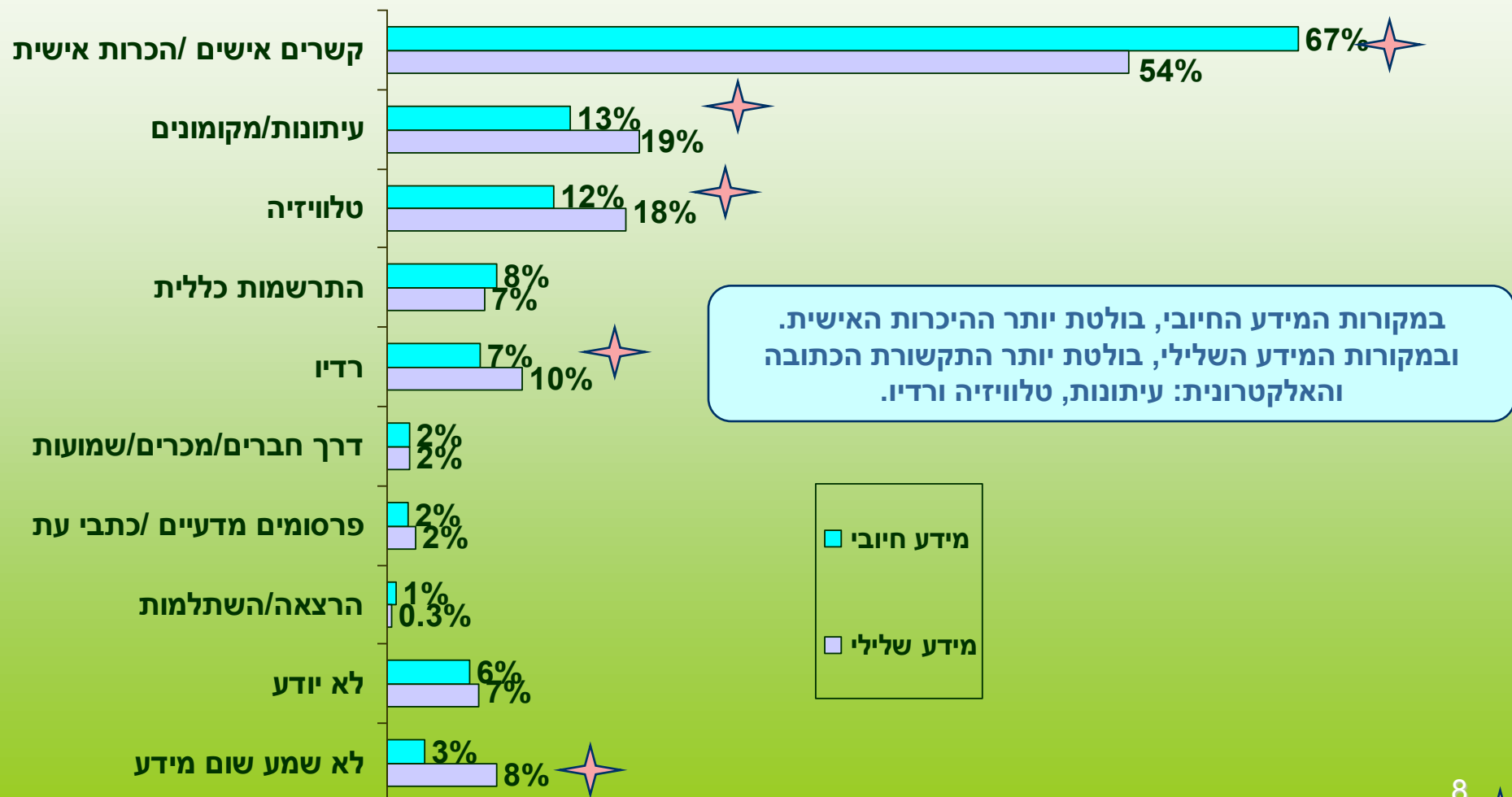
מהיכן שמעת את המידע שציינת?



מעל מחצית מהציבור מחזיק בדעות שליליות שמקורם בהכרות אישית עם עולי אתיופיה. 31% ציינו את התקשורת, כמקור למידע השלילי שציינו. המקורות העיקריים הם - עיתונים וטלוויזיה (18-19%).

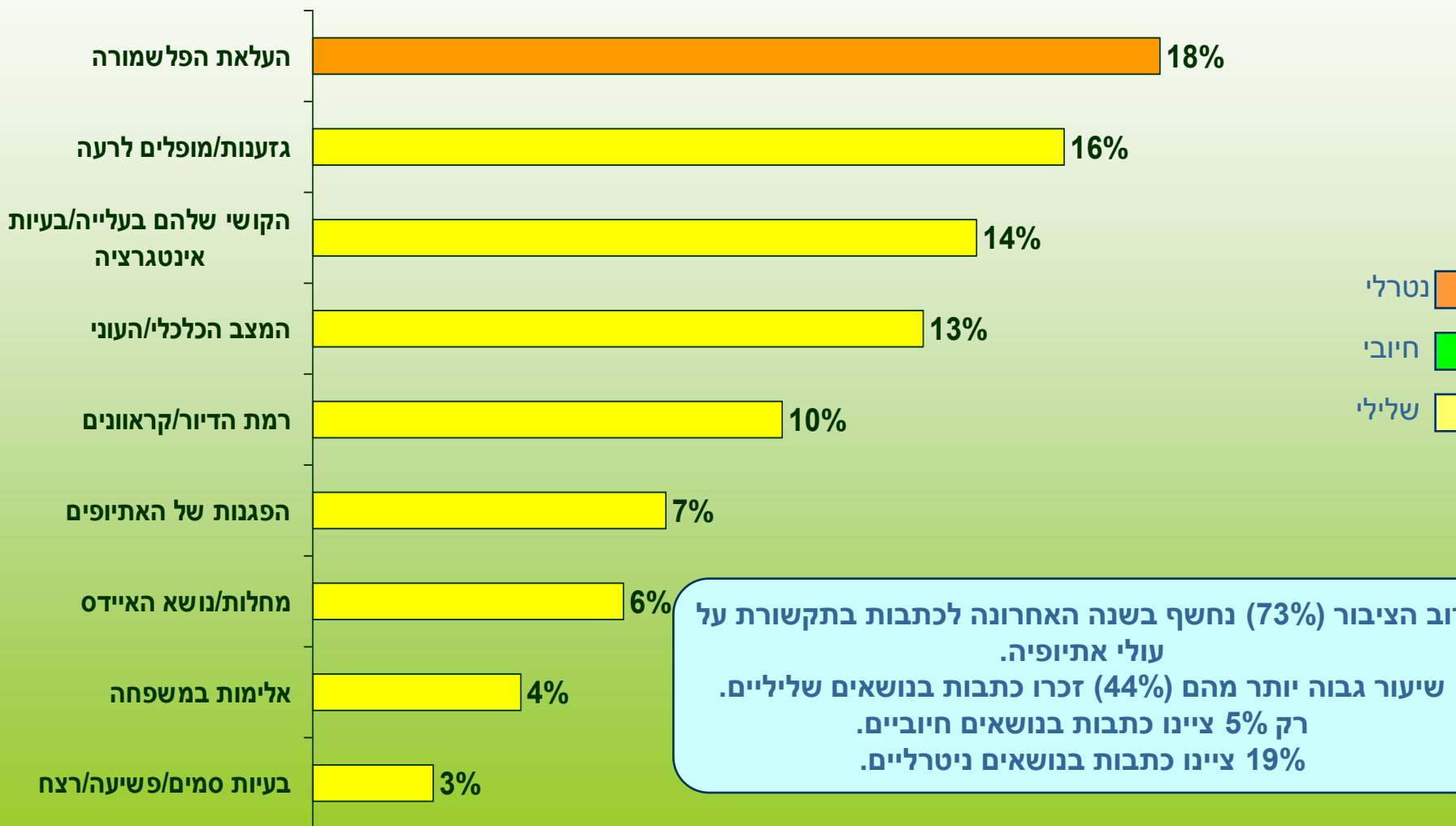
השוואה בין מקורות למידע החיובי ומקורות למידע השלילי

מהיכן שמעת את המידע שציינת?

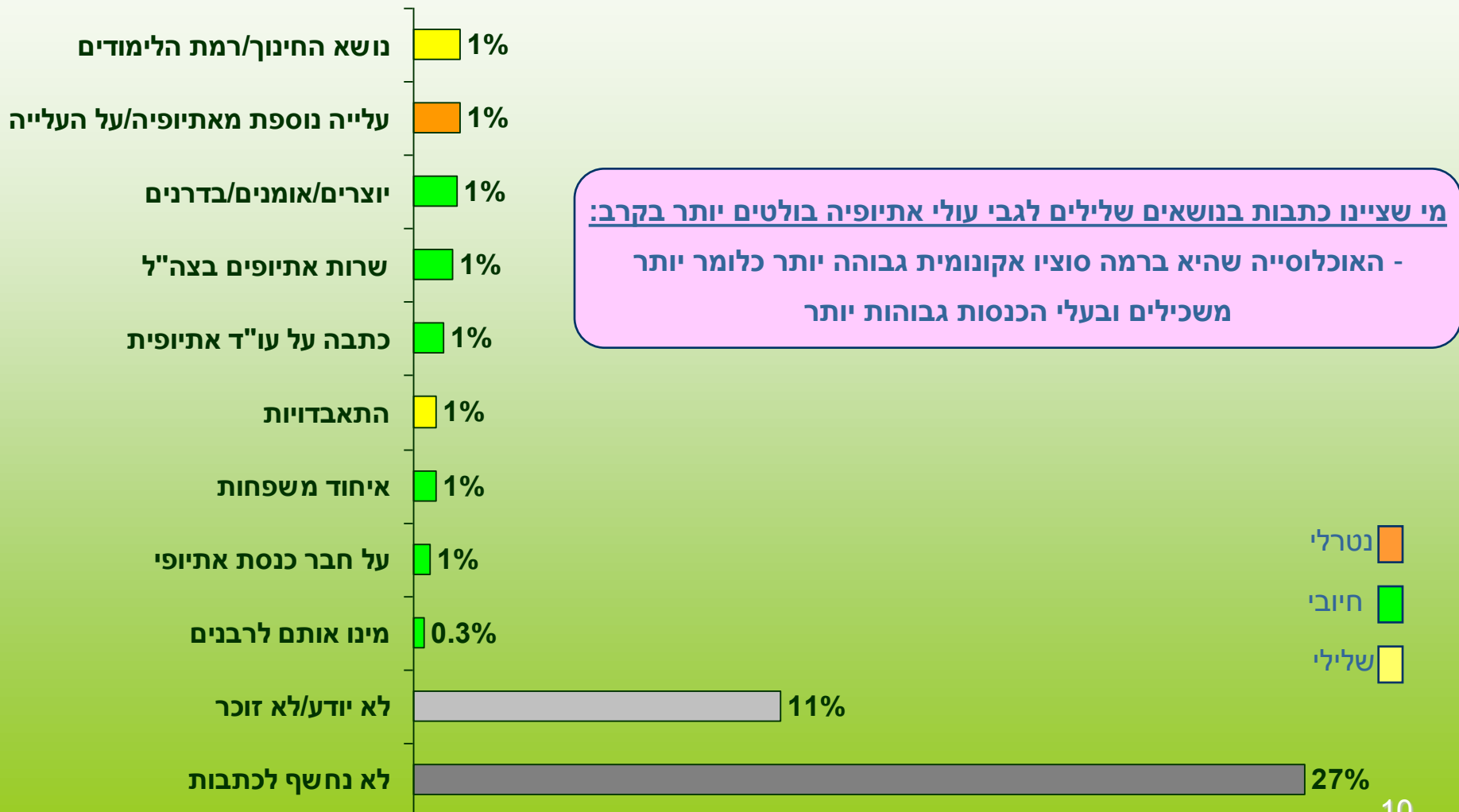


נושאים אליהם נחשפו בכתבות בתקשורת

האם בשנה האחרונה נחשפת לאחת או יותר כתבות בתקשורת, כלומר, בעיתונות בטלוויזיה או ברדיו בקשר לעולי אתיופיה, אם כן, אנא ציין מה היו הנושאים עליהם דובר?



נושאים אליהם נחשפו בכתבות בתקשורת-המשך

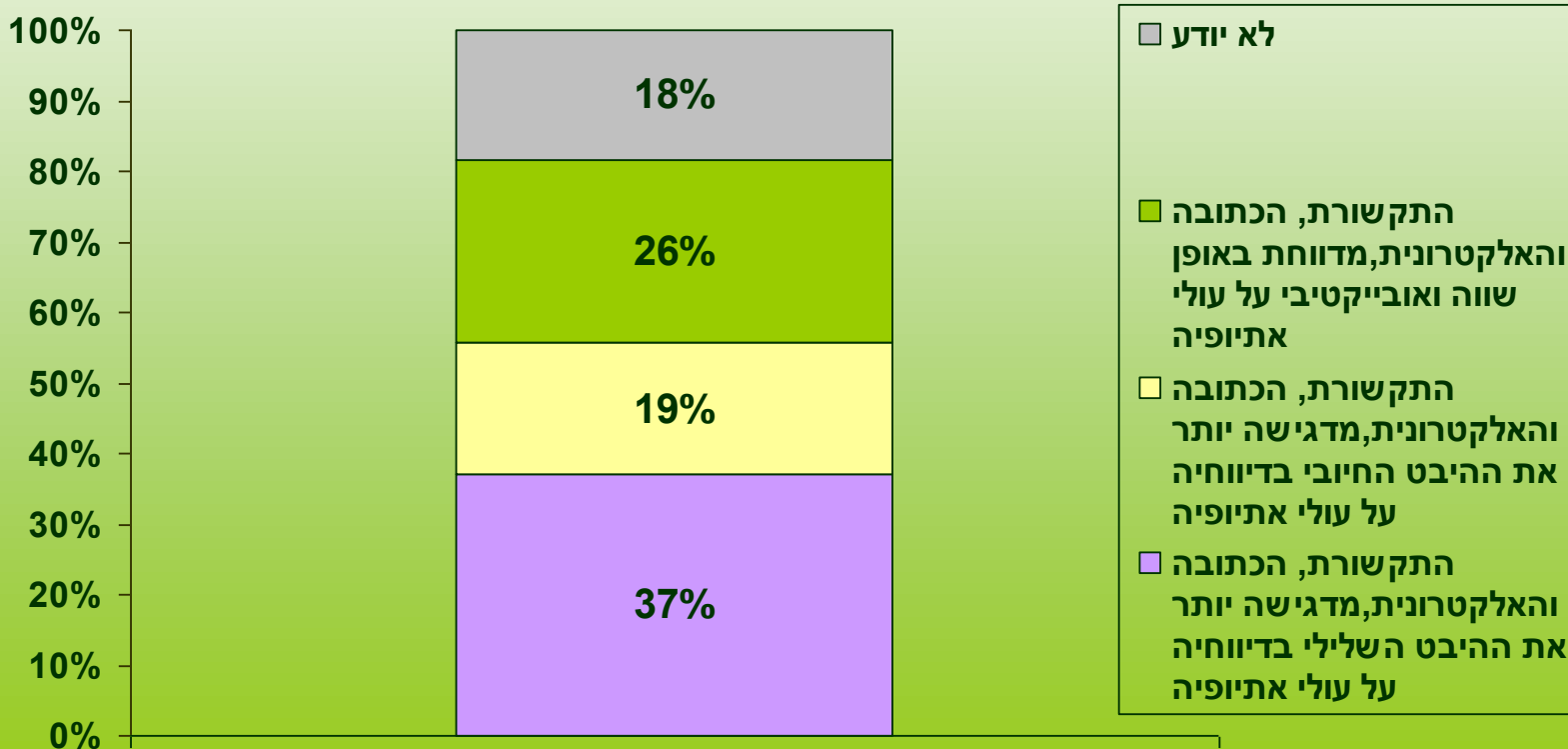


מי שצינו כתבות בנושאים שלילים לגבי עולי אתיופיה בולטים יותר בקרב:
- האוכלוסייה שהיא ברמה סוציו אקונומית גבוהה יותר כלומר יותר משכילים ובעלי הכנסות גבוהות יותר

תפיסות לגבי סיקור עולי אתיופיה בתקשורת

איזה מהמשפטים הבאים מבטא טוב יותר את דעתך:

הציבור סבור שהתקשורת מדגישה את הפן השלילי בנושא עולי אתיופיה (37%) יותר מאשר את הפן החיובי (19%).

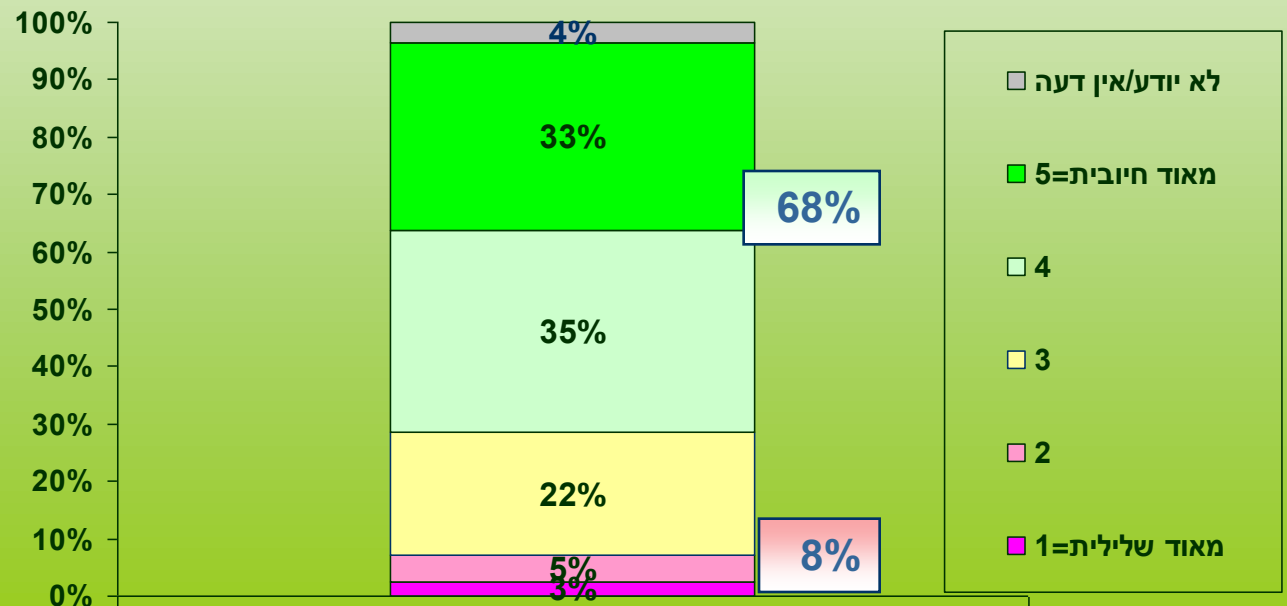


הרגשה כלפי עולי אתיופיה

המרואיינים התבקשו לדרג על סולם של חמש דרגות באיזו מידה הרגשתם כלפי עולי אתיופיה היא חיובית או שלילית?

רוב הציבור (68%) מדווח על הגשה חיובית כלפי עולי אתיופיה.

התחושה החיובית כלפי עולי אתיופיה בולטת במיוחד בקרב אלו שמכירים עולים מאתיופיה באופן אישי.



מדד קירבה חברתית

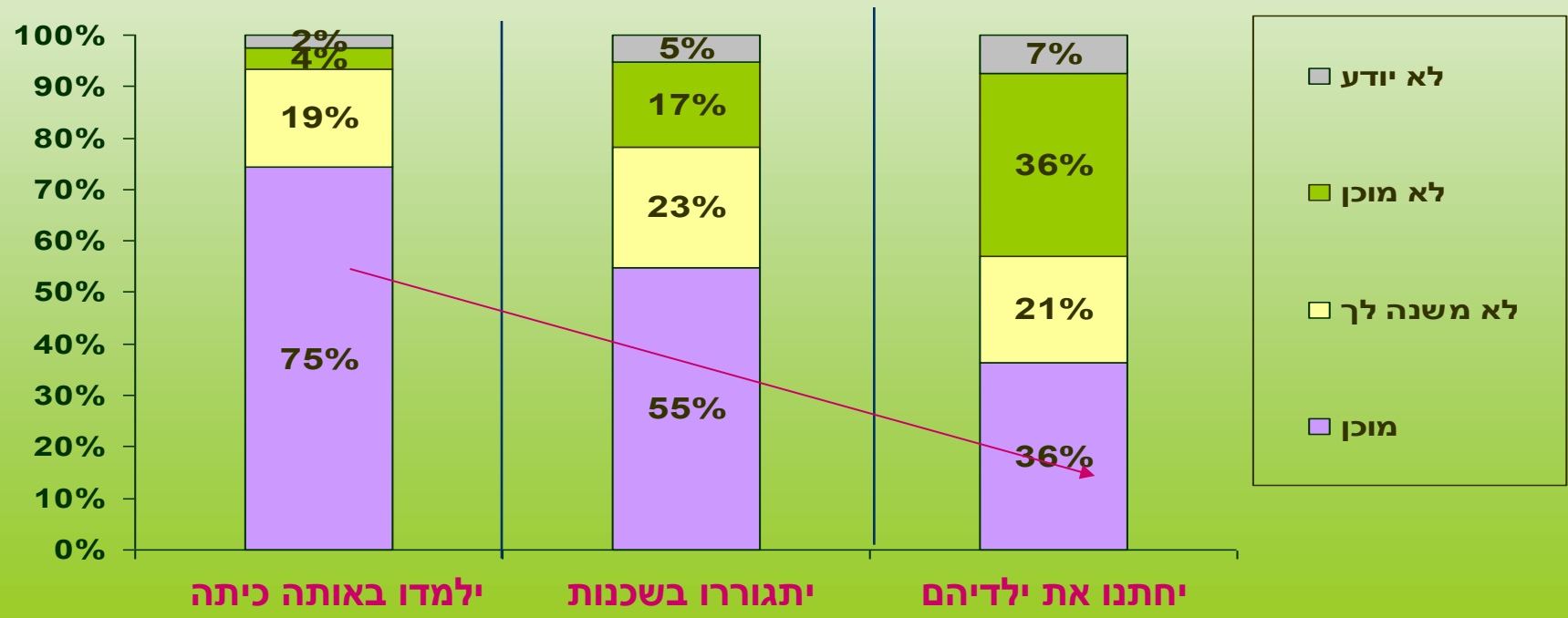
האם נראה לך כי היית מוכן שאתה או ילדיך ילמדו באותה כיתה עם עולים מאתיופיה:

האם נראה לך כי היית מוכן להתגורר בשכנות למשפחה אתיופית :

האם נראה לך כי היית מוכן לחתן את ילדך עם בן/בת זוג מעולי אתיופיה:

ניתן לראות כי ככל שמצטמצם המעגל החברתי, כך הציבור מראה פחות נכונות "לקרבה" עם עולי אתיופיה-

- רוב הציבור (75%) מוכן שילדיו ילמדו עם עולי אתיופיה באותה הכיתה.
- מעל מחצית מהציבור (55%) מוכן להתגורר בשכנותם.
- ומעל שליש מהציבור (36%) מוכן לחתן את ילדיו עם בן/בת זוג מעולי אתיופיה.

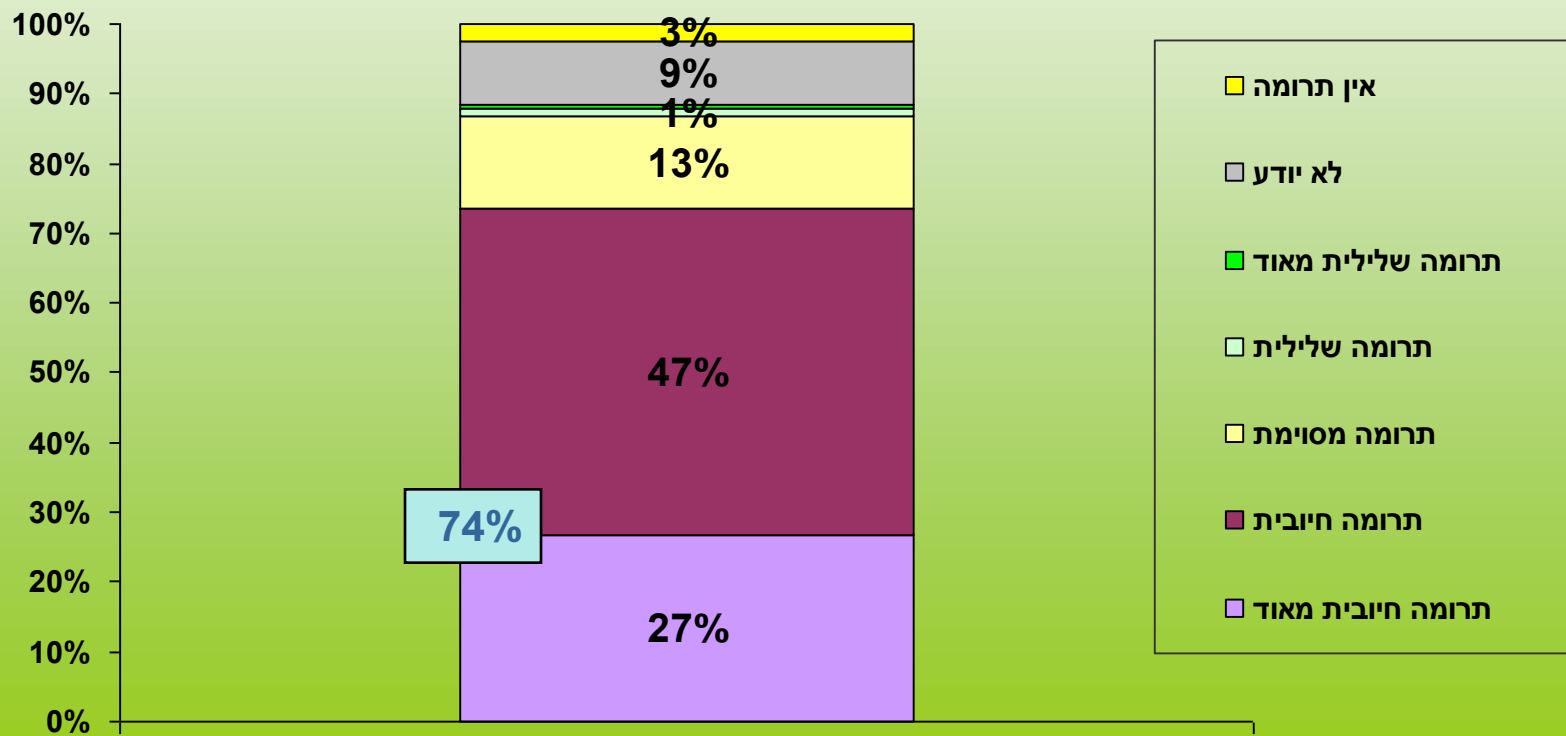


תפיסת תרומתם של עולי אתיופיה לצה"ל

מהי תרומתם של עולי אתיופיה לצה"ל ולביטחון המדינה, האם לדעתך:

תרומת עולי אתיופיה לצה"ל ולביטחון המדינה, זהו הנכס החשוב ביותר של העדה. רוב הציבור (74%) מעריך כי תרומתם היא חיובית או חיובית מאוד.

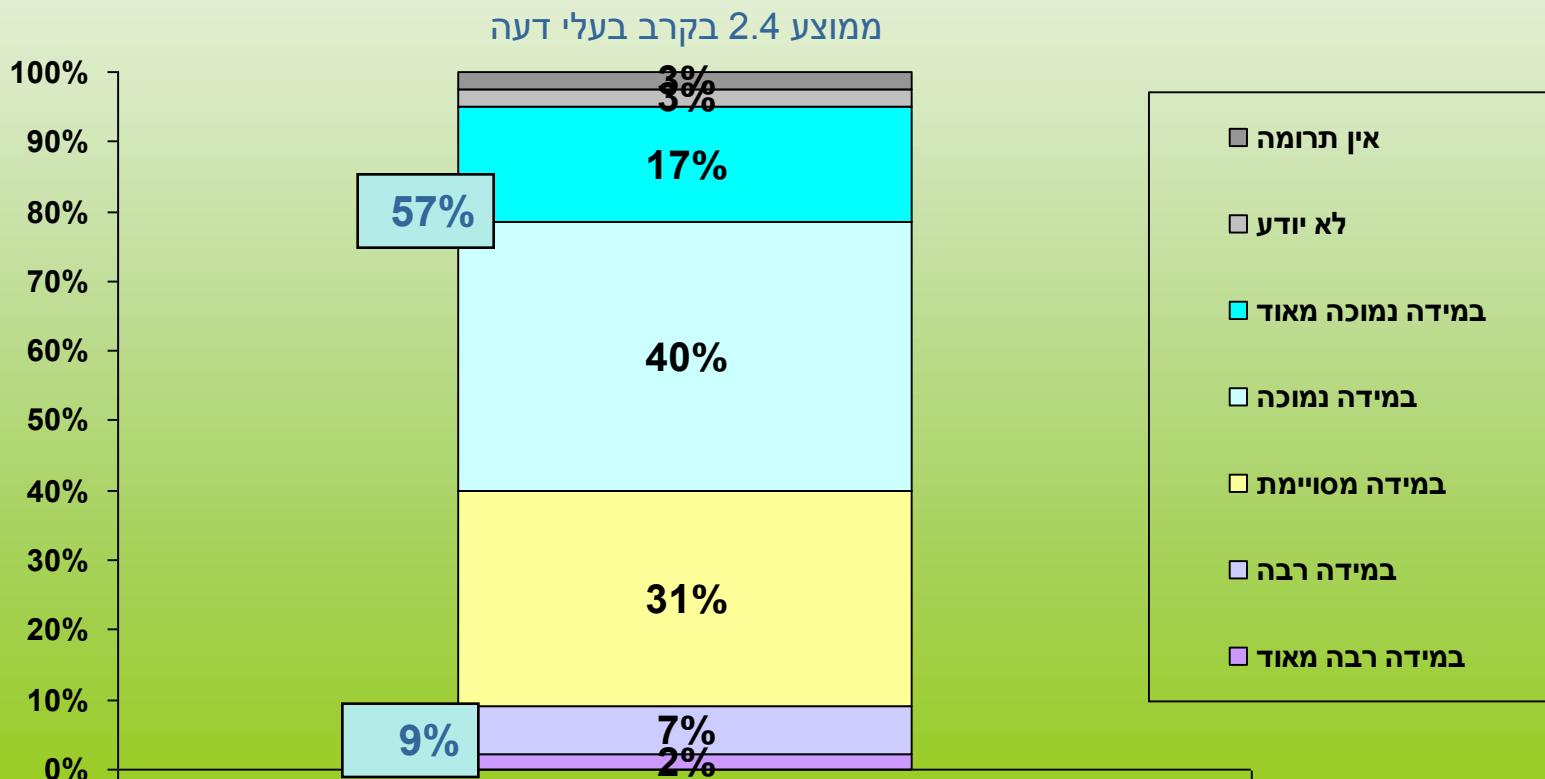
ממוצע 4.1 בקרב בעלי דעה



מידת הקבלה של החברה הישראלית את עולי אתיופיה

באיזו מידה לדעתך החברה הישראלית שילבה את עולי אתיופיה בתוכה, האם:

מעל מחצית הציבור (57%) סבור שהחברה הישראלית קיבלה את עולי אתיופיה ושילבה אותם בתוכה, במידה נמוכה או נמוכה מאוד.

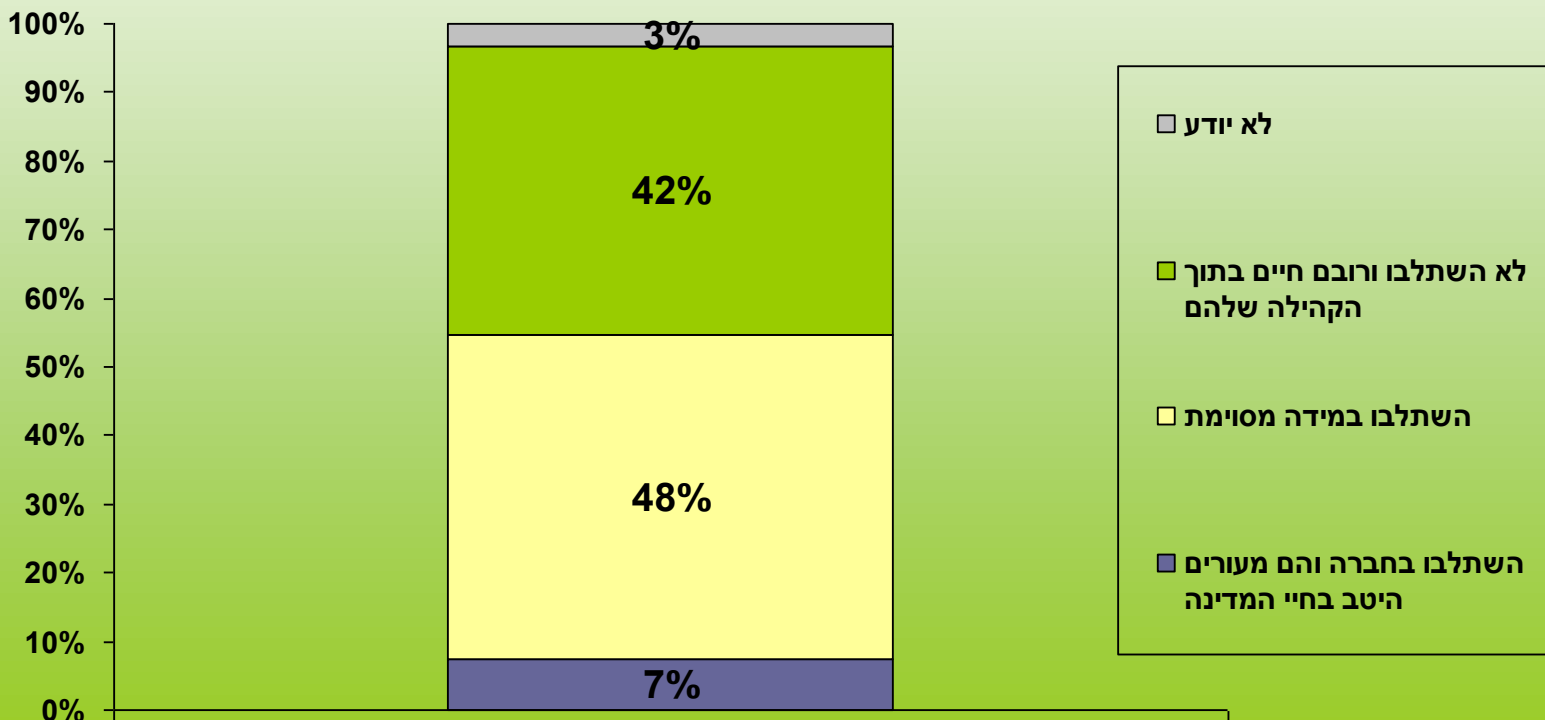


השתלבות עולי אתיופיה מבחינה חברתית

באיזו מידה עולי אתיופיה השתלבו מבחינה חברתית, האם הם:

לדעת 42% מהציבור רוב עולי אתיופיה לא השתלבו בחיי החברה הישראלית ורובם חיים בתוך הקהילה שלהם.

לדעת 48% העולים השתלבו רק במידה מסוימת

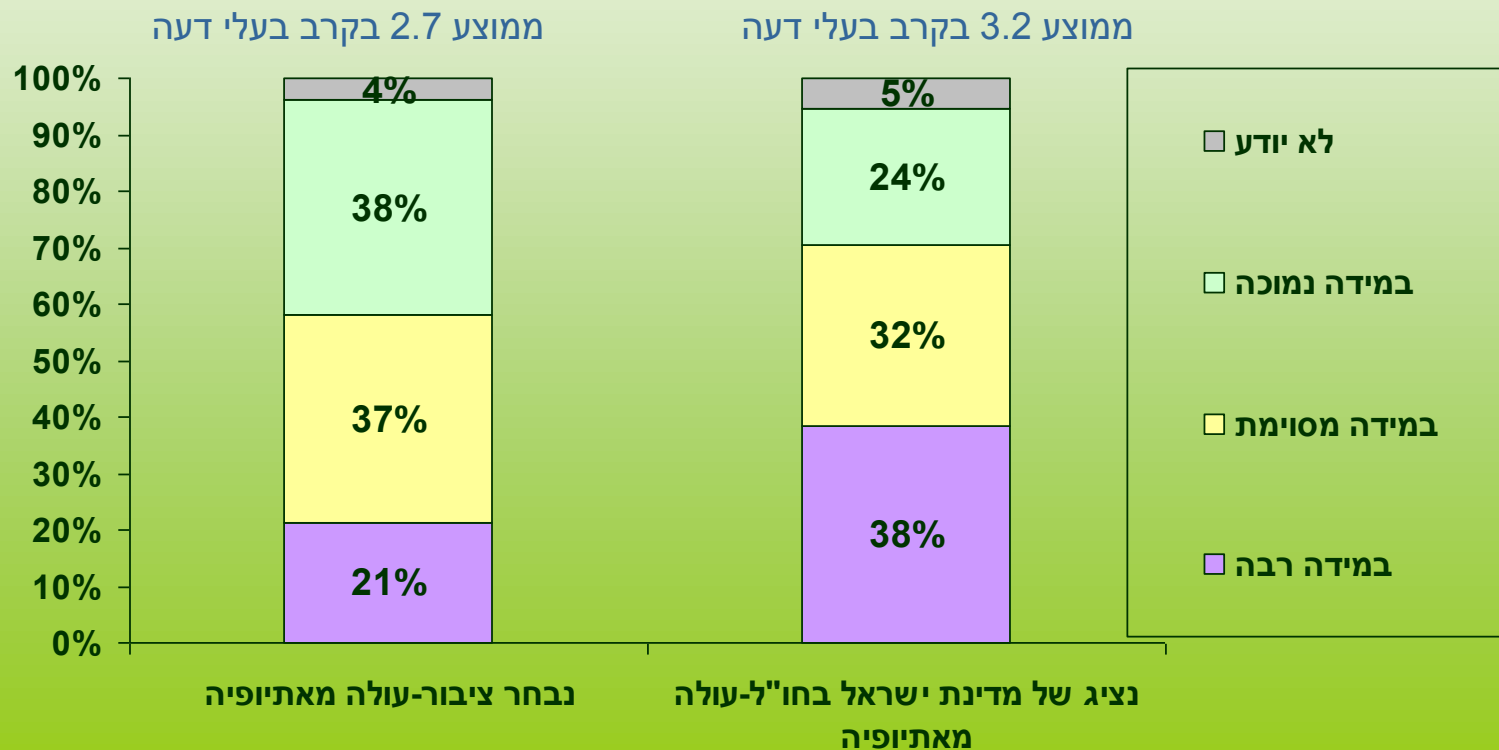


רמת הפתיחות של החברה הישראלית כלפי יהודי אתיופיה

באיזו מידה לדעתך החברה הישראלית מוכנה לקבל נבחר ציבור, לדוגמא, חבר כנסת עולה מאתיופיה?

באיזו מידה לדעתך עולי אתיופיה יכולים לשמש כנציגים של מדינת ישראל בחו"ל?

רוב הציבור (70%) סבור במידה בינונית ומעלה שעולי אתיופיה יכולים לשמש כנציגים של מדינת ישראל בחו"ל. מעל למחצית מהציבור (58%) סבור שהחברה הישראלית מוכנה במידה בינונית ומעלה, לקבל נבחר ציבור מעולי אתיופיה.



הקשר בין עמדה כלפי עולי אתיופיה לגורמים הערכת

עולי אתיופיה בתחומי החיים

מתאם בין תחושה כלפי העולים לבין גורמים שמשפיעים עליה	הערכה גבוהה/ גבוהה מאוד	
	68%	הערכה התחושה כלפי עולי אתיופיה (ציון 4+5) חיובית
0.353	74%	תרומתם של עולי אתיופיה לצה"ל ולביטחון המדינה
0.347	38%	המידה בה עולי אתיופיה יכולים לשמש כנציגים של מדינה ישראל בחו"ל
0.210	33%	תרומת עולי אתיופיה על האומנות והמוזיקה
0.466	29%	השפעתם של עולי אתיופיה על ההתנהגות התרבותית
0.110	22%	המידה בה החברה הישראלית מוכנה לקבל נבחר ציבור עולה מאתיופיה
-0.028	10%	המידה בה החברה הישראלית שילבה את עולי אתיופיה בתוכה
0.219	32%	רמת הפשיעה בקרב העולים מאתיופיה בהשוואה לכלל האוכלוסייה נמוכה יותר
0.291	23%	רמת צריכת הסמים בקרב העולים מאתיופיה בהשוואה לכלל האוכלוסייה נמוכה יותר

גורמים המשפיעים על תחושות ורגשות חיוביים כלפי עולי אתיופיה

1. האמונה שיש להם תרומה גבוהה להתנהגות התרבותית של החברה
2. האמונה שתרומתם לצה"ל ולביטחון המדינה גבוהה
3. האמונה שעולי אתיופיה יכולים לשמש כנציגים של מדינת ישראל בחו"ל
4. האמונה שיש לעולי אתיופיה תרומה גבוהה על האומנות והמוזיקה בחברה הישראלית

קבוצת גיאוקרטוגרפיה

Geocartography Knowledge Group

אסטרטגיה של מידע

Information Strategy



Geo-Marketing מחקרי שוק ודעת קהל
Strategy, Opinion & Marketing Research
מחקר כמותי ואיכותי - קבוצות מיקוד, ראיונות עומק

Geo-SMART חישובי צפי ופוטנציאל שוק
Feasibility & Market Potential Analysis

Geo-iT iS מערכות מידע ופתרונות עתירי מידע
Information Technology & Solutions

Geo-Medic מחקרי תרופות ורפואה
Pharmaceutical & Applied Medical Research

Geo-Sensor מחקרי טעימה ופיתוח מוצרים
Product Development & sensory Tests

לדעת כדי *GEOCARTOGRAPHY - Knowledge Breeding Success*
להצליח